

CHARTRE DE VALEUR DE LA GALAXIE



Avec ce document, nous souhaitons refléter la philosophie de notre entreprise mais aussi ouvrir la discussion sur des enjeux d'avenir.

L'amour partagé de la transmission : pour nous, l'agence n'est plus seulement l'adjuvant central qui va «tout réaliser» pour son client, mais plutôt un «content angel» qui va guider et accompagner.

L'épanouissement de chacun.e dans le collectif et l'esprit d'entraide. Pour nous, la qualité de vie au travail ainsi que le soin accordé aux moments d'équipe sont essentiels.

L'envie de satisfaire nos clients et remplir leurs objectifs : avec notre expertise sur deux domaines et notre passion pour le numérique. Plonger dans vos reportings et vos campagnes, analyser les tendances, on adore ça !

L'ouverture d'esprit et la curiosité pour comprendre les enjeux de demain et la volonté de faire bouger les choses : Nous développons l'idée d'un milieu de l'entreprise qui se mobilise pour les enjeux sociétaux et environnementaux. Parce que faire du green, du pink, du rainbow ou du brown-washing : très peu pour nous.

L'ambition d'aller plus loin avec humilité et authenticité : Vous êtes exigeant, nous aussi. L'objectif ? Toujours continuer de vous faire **décoller** ! (Spoiler alert, ce n'est pas pour rien que notre emblème est une fusée)

